

GO TO MARKET AGROALIMENTARE: STRATEGIE, CANALI E OPPORTUNITÀ

A CHI SI RIVOLGE? A tutte le aziende piccole e medie del settore alimentare

COME AVVIENE? Videoconferenza 3 moduli – circa 2.5 ore ciascuno

QUANDO? 27,28,30 MAGGIO 2025

RELATORE? Dott. Roberto Tomei, imprenditore e consulente con oltre trent'anni di esperienza nel settore food & beverage, docente in Master di eccellenza e Ceo di Ginevra Consulting

PARTECIPANTI? (MAX 30 PERSONE) che potranno intervenire nel corso della trattazione al fine di approfondire aspetti e dubbi.

FINALITÀ DELL'EVENTO FORMATIVO è quello di fornire alle imprese agroalimentari strumenti concreti e aggiornati per definire **strategie commerciali efficaci, individuare i canali di vendita più idonei e sviluppare un approccio strutturato ai mercati nazionali e internazionali**, con particolare attenzione alle dinamiche di **export** e alle **tendenze emergenti** del settore.

PROGRAMMA

1. PRINCIPALI CANALI DI VENDITA AGROALIMENTARE

QUANDO? MARTEDÌ, 27 MAGGIO dalle 9:30 alle 12:00

- Definizione del contesto e delle dinamiche del settore agroalimentare, analizzando gli scenari di mercato e gli obiettivi strategici legati al go to market. Verranno approfonditi i principali canali di vendita (dalla GDO all'Ho.Re.Ca, dai mercati locali all'e-commerce) e il valore di un approccio multicanale.
- Strumenti per analizzare il mercato e pianificare le attività commerciali, attraverso modelli di analisi PESTEL, SWOT e la definizione di obiettivi SMART.

2. GO TO MARKET OPERATIVO: VENDITE, PRESENZA GLOBALE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

QUANDO? MERCOLEDÌ, 28 MAGGIO dalle 9:30 alle 12:00

- Strategie operative e delle attività di internazionalizzazione, affrontando le modalità di organizzazione della rete commerciale e le migliori pratiche per presidiare i canali GDO e Ho.Re.Ca, partecipare a fiere e missioni B2B.
- Marketing, comunicazione e gestione delle vendite, con focus su CRM, relazione con i clienti e strumenti di fidelizzazione per il settore food.

3. CASI STUDIO, TREND EMERGENTI E CONCLUSIONI

QUANDO? VENERDÌ, 30 MAGGIO dalle 9:30 alle 12:00

- Nuove tendenze di consumo e food tech, esperienze e modelli di business innovativi
- Sostenibilità e impatto ESG
- Fonti, banche dati e supporto per le imprese
- Digital transformation e Food Tech e Role play di negoziazione

GO TO MARKET AGROALIMENTARE: STRATEGIE, CANALI E OPPORTUNITÀ

A CHI SI RIVOLGE? A tutte le aziende del settore alimentare
COME AVVIENE? Videoconferenza 3 moduli – circa 2.5 ore ciascuno
QUANDO? 27,28,30 MAGGIO 2025

Azienda _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP. _____ Prov. _____

Settore _____ TERRITORIALE CONFAPI _____

P.IVA _____ TEL. _____

Cod. SDI o ind. PEC _____

E-mail partecipanti _____

Nominativo Partecipante/i _____

In caso di annullamento del corso le eventuali quote di partecipazione saranno restituite senza alcun ulteriore onere a carico di Food Service srl.

Fino al **16 MAGGIO 2025** sarà possibile annullare la propria iscrizione richiedendo la restituzione di quanto versato, oltre tale data non sarà più possibile recedere dall'iscrizione e la quota sarà trattenuta. L'azienda dichiara di aver ottenuto il consenso al trattamento dei dati personali da parte dei partecipanti al corso sopra individuato.

La quota di partecipazione è differenziata fra le imprese associate e non associate:

SOCI SOSTENITORI DIRETTI O IMPRESE CONVENZIONATE TRAMITE CONFAPI (CUNEO, BRESCIA, TREVISO, ANCONA, SARDEGNA, MATERA, TORINO, LIGURIA, VENEZIA, PIACENZA, NOVARA VERCELLI, VARESE, LECCO, PISA, SICILIA, CALABRIA): **220,00 € + iva a partecipante (dal 2° partecipante 80,00 € + iva)**

IMPRESE ASSOCIATE CONFAPI: **270,00 € + IVA a partecipante (dal 2° partecipante 80,00 € + IVA)**

ALTRI: **300,00 € + IVA a partecipante (dal 2° partecipante 80,00 € + IVA)**

BONIFICO BANCARIO INTESTATO A: FOOD SERVICE S.r.l.

IBAN: IT74 1086 9211 2000 0500 0502 901

<http://www.unionalimentari.com/website/privacy.aspx>

Si prega d'invviare il presente modulo e la ricevuta di pagamento a: **amministrazione@unionalimentari.com**

Per qualsiasi esigenza contattate i nostri uffici al n. 06/5121752

TIMBRO E FIRMA