

ECONOMIA OGGI POMERIGGIO CONVEGNO ORGANIZZATO DA CONFAPI

## Industria 4.0, imprese pronte alla sfida

**SI PARLA** di Industria 4.0 da per oggi alle 16 all'Hotel Galilei grazie al convegno organizzato da Confapi Pisa. Al presidente Luigi Pino (nella foto) il compito di illustrare contenuti e obiettivi.

**Industry 4.0, quarta rivoluzione industriale, Smart manufacturing. Tutti slogan che identificano un unico fenomeno: la trasformazione digitale delle attività manifatturiere. Ma di cosa si tratta?**

«Possiamo definire Industria 4.0 il processo che porterà alla produzione industriale totalmente automatizzata e connessa. Sotto questo profilo le nuove tecnologie digitali avranno un impatto profondo nei processi organizzativi e produttivi di tutti i settori industriali oltre che nella raccolta, analisi ed elaborazione dei dati e delle informazioni. Proprio per accompagnare le industrie verso questa nuova fase è stato approvato il Piano Nazionale Industria 4.0. Grazie anche a questo strumento legislativo, ma anche agli interventi che sta mettendo in campo la Regione, le imprese



che investono nell'Industria 4.0 hanno ed avranno a disposizione tutta una serie di incentivi e strumenti, fra i quali la Sabatini, il super e l'iperammortamento, il bonus ricerca e sviluppo, gli incentivi per le start up e le Pmi innovative, i fondi europei ed i bandi regionali per la ricerca e sviluppo o a sostegno dell'innovazione di processo e di prodotto».

**In che modo l'associazione fornisce supporto al sistema delle imprese?**

«Affiancandole nell'interpretazione degli sviluppi in atto, nella conoscenza di innovazioni già sviluppate, casi tangibili di investimenti realizzati in ottica 4.0., ed illustrando al contempo gli strumenti a disposizione per agevolare la ricerca e sviluppo, l'innovazione e l'adozione delle principali tecnologie».

**Qual è il segnale per le piccole e medie imprese pisane?**

«Per stimolare la crescita delle Pmi è fondamentale rendere partecipi gli imprenditori delle sempre più repentine e dirimpenti evoluzioni in atto, a tal fine un ruolo fondamentale è giocato dalla comunicazione e dalla formazione, strumenti indispensabili per acquisirne consapevolezza. In questo senso cerchiamo di mettere in campo ogni possibile iniziativa per accompagnare e sostenere le Pmi, dal momento che riteniamo che oggi non sia più possibile continuare a fare impresa rimanendo all'interno della propria azienda. In sintesi è sempre più importante trovare il tempo per fare Associazione, partecipare alle attività associative ed essere parte attiva».